

## 今月の一言

### キーワード：競争戦略

競争戦略には、三つの攻略法がある。

#### 「手薄」攻略

孫氏の兵法で「守らざるところを攻める」と言っている。攻撃して必ず成功するのは、敵の守っていないところを攻めるからである。守備に回って必ず守り抜くのは、攻めているところを守っているからである。

ライバル調査などを定期的に実施し、取り扱い製品・サービスの「攻略マップ」を作成して品ぞろえの弱い部分を狙う。出店エリアを把握し、手薄なエリアを重点攻略してシェアを確保

#### 「二番手」攻略

調査結果をもとに、ライバルのヒット商品や成長エリアに二番手として参入する攻略法。

ヒット商品や成長マーケットの存在は、成長の余力があることを意味している。追随して参入する。完全に成功する保証はないが、失敗の確率は低くなる。

#### 「未知」攻略

ライバルがやっていないこと、手をつけていない部分をライバルの製品・サービスの攻略マップから導き出す。ライバルが見つけていない未知の部分なので、先手必勝の戦略となる。

著書：戦略をつくる力 著者：若松 孝彦

## 商売は戦争！勝利しないと意味がない。

2018年5月25日

さいのう とおる

追伸：チーム力×チーム力には、もっとコミュニケーションをしましょう。