

今月の一言

キーワード：Change or Die チェンジ・オブ・ダイ

NHK「仕事ハッケン伝」第四回 鈴木亜美× アパレル業界を見て思ったことです。

16歳で「アミーゴ」旋風を巻き起こした、アーティスト鈴木亜美が抱いていたもう一つの夢は、ファッション業界で働くこと。鈴木は今回、国内最大手のカジュアル衣料メーカーのユニクロに入社する。鈴木を待ち受けていたのは、企業の壮大な世界戦略。入社初日に突然言い渡されたのは、アフリカ・ザンビアへの出張だった。リサイクル衣料を現地に届けると同時に課されたのは、アフリカの市場開拓調査だった。世界進出を推し進める柳井正社長への企画プレゼン、アフリカで出会った過酷な現実……。華やかなイメージを覆すファッション業界での7日間の奮闘は、鈴木を成長させたのか？同世代の女性社員とともにアフリカの大地を駆け抜けた日々を追う。グローバル企業を目指す、ユニクロは来年から社内の公用語は英語となる。そして来年採用予定の新入社員の8割が外国人だという。Change or Die 「変わるか、死ぬか」企業は、変わらないと確実に死ぬ。変わらない奴は、会社にはいらないと豪語する柳井社長。まったく、同感！

今までも Change できた！

間違いなくこれからも Change できる！

問題は Change し続ける力だけ！

2011年6月24日

さいのう とおる

追伸：梅雨に突入しました。寝苦しい夜！体調管理万全に・・・ 熱中症に注意して下さい。