

# 今日の一言

キーワード：視点

素晴らしい、施工品質や技術力や新商品提案力があっても、無人島でビジネスをすることはできません。ビジネスはお客様の存在があって初めて成り立ちます。会社のためにお客様が存在するのではなく、お客様のために会社が存在します。

具体的行動は、お客様のことが十分に考慮されていますか？会議や部会では、お客様の視点で検討や討議がなされているでしょうか？日々の業務活動を振り返ったとき、お客様に満足を届ける行動になっているでしょうか？

今、選択権は会社側から受け手側であるお客様に移っています。全ての行動は、お客様の視点で取組んでいく必要があります。

2002年2月25日

さいのう とおる

追伸：5分前行動をしよう！

忙しい毎日ですが、時間にゆとりを持って行動して下さい。

スピードの出し過ぎに注意！

一旦停止は確実に止まること。