



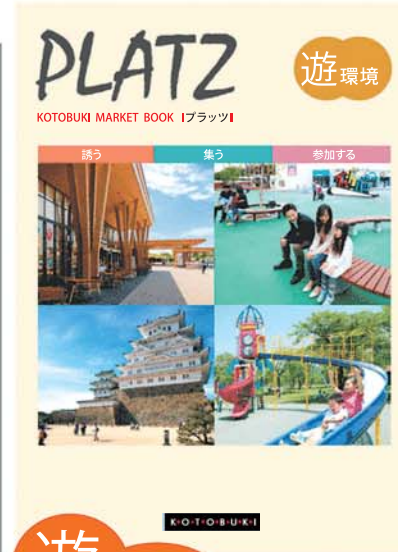
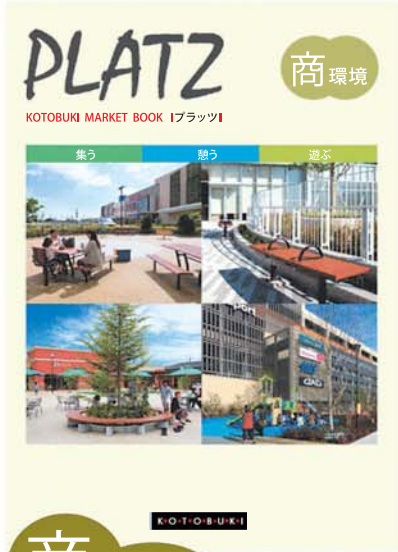
# PLATZ

<http://www.townscape-net.jp/>

K・O・T・O・B・U・K・I

KOTOBUKI MARKET BOOK  
—プラッツ—

「商」「遊」「住」の異なる3つの空間をターゲットとした3部作



**商 環境**  
**Target**  
ショッピングモールから  
小売店、自動車ディーラー  
コンビニなどの  
あらゆる商業空間

**遊 環境**  
観光、IR、娯楽施設、  
アミューズメント施設から  
競馬場、道の駅、世界遺産  
などのあらゆる  
観光系の施設や企業

**住 環境**  
宅地開発、スマートシティ  
マンション、集合住宅  
さまざまな住空間に関わる企業  
デベロッパー、まちづくり会社  
民間事業者、ハウスメーカーなど



ストリートファニチュアでつくる  
これからの賑わいのイメージ



ストリートファニチュアで彩る  
これからの憩いの空間



ストリートファニチュアが醸し出す  
新しいサービスの形



「PLATZ」はドイツ語で「広場」を意味します。場所 (PLACE) の語源ともなる人の集まる空間  
つまりは、パブリックスペースをいかに賑やかにしていくか? というメッセージが込められています。